

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Первомайский центр образования»

ПРИНЯТА:

на заседании
педагогического совета
протокол № 01
от «31» августа 2020 г.

УТВЕРЖДЕНА:

приказом
МБОУ «Первомайский ЦО»
приказ № 4-ОДО
от «31» августа 2020 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
социально – гуманитарной направленности
«Медиакоммуникации»

Возраст детей 14 – 16 лет.
Срок реализации - 2 года.

Авторы: Шевелева И.Ю.
педагог дополнительного образования

П. Первомайское

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа обеспечивает общекультурный (1-й год обучения) и углубленный (2-й год обучения) уровень освоения и имеет социально-педагогическую направленность. Образовательный процесс имеет развивающий характер, т. е. направлен на развитие природных задатков детей, на реализацию их интересов и способностей. Широко применяются личностно-ориентированные технологии обучения.

Атрибут информационного общества наличие развитой системы медиакommunikаций, под которыми понимаются процессы создания, трансляции, обмена информацией по различным каналам при помощи разнообразных коммуникативных средств (вербальных, аудиальных, визуальных). Традиционные (пресса, радио, телевидение) и новые (глобальная информационная сеть Интернет) медиа во многом определяют тенденции развития современного социума. Необходимость управления медиакommunikациями как насущная социальная потребность обусловила возникновение нового направления подготовки «Медиакommunikации» в структуре дополнительного образования.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиакommunikации» имеет **социально-гуманитарную** направленность.

По типу программа – общеразвивающая.

По виду программа - модифицированная.

Дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии с документами:

–Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (Закон об образовании 2013 – Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);

–Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

–Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196";

–Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;

-Положением о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУ «Первомайский ЦО».

Программа имеет ярко выраженный междисциплинарный характер и сочетает три направления: журналистику, связи с общественностью и рекламу, что создает возможность продуктивно работать в условиях современной кросс-медийной среды и профессионально сочетать управленческие, журналистские, продюсерские, технические и технологические навыки.

Основной целью данного обучающего комплекса является освоение обучающимися универсальных знаний и навыков, актуальных не только для дальнейшей специализации в области СМИ (освоения базовых специальных журналистских умений и навыков), но также знаний и навыков (работы с информацией, текстами, визуальными материалами, техническими средствами) применимых в школьной и внешкольной практике обучающихся.

Основные задачи программы, имеющие актуальность, как для образовательного учреждения, так и для самих учащихся:

Образовательные:

- Дать представление о профессиях в современном медиапространстве;
- Научить разрабатывать медиапроект: от планирования до получения медиапродукта;
- Научить работать с современной техникой, обрабатывать материалы в специализированном программном обеспечении;
- Научить использовать базовые мультимедийные форматы для создания информационного контента;
- Научить собирать, проверять и обрабатывать информацию;

Развивающие:

- Развить навыки командной работы
- Развить творческую самостоятельность
- Помочь в расширении общего и «специального» кругозора, способствовать развитию творческого воображения
- Способствовать развитию деловых качеств, пунктуальности и организованности

Воспитательные:

- Воспитание способности самостоятельно определять свою позицию
- Воспитание исследовательского и творческого интереса в смежных с журналистикой областях
- Воспитание активной жизненной позиции, толерантности.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Возраст детей, участвующих в реализации программы.

Программа объединения «**Медиакоммуникации**» предназначена для обучающихся 14 – 16 лет (8– 9 классы).

Сроки реализации и этапы обучения.

Данная программа реализуется на протяжении 2 лет. Количество учебных недель в году – 36. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

Общий объем учебных занятий:

1 год обучения - 36 академических часов (1 академический час равен 45 минутам).

2 год обучения – 36 академических часов (1 академический час равен 45 минутам).

Продолжительность и количество занятий в неделю:

1 год обучения - 1 раз по 1 академическому часу в неделю (45 минут).

2 год обучения - 1 раз по 1 академическому часу в неделю (45 минут).

Специфика практических занятий программе «Медиакоммуникации» связана с тем, что практика в подавляющем большинстве случаев связана с работой над конкретным медиапроектом. Специфика подготовки необходимых для реализации проекта материалов связана с обширной работой вне классного помещения, в процессе которой ученики собирают материалы, проводят фото- и видеосъемку, аудиозапись на месте события и т.д.

Занятия проходят в группах; каждое занятие включает в себя:

- блок теоретической информации (построенный как проблемно-ориентированный диалог с элементами обучающего эксперимента)
- общую для группы практическую задачу (в зависимости от сложности и ожидаемого результата группа может быть разделена на несколько малых групп).

Основные формы проведения занятий

- лекции;
- работа с материалами СМИ (газеты, интернет-СМИ);
- групповые занятия по разработке авторского проекта;
- психологические тренинги;
- практическая работа с техникой (компьютеры, диктофоны);
- развивающие игры и тренинги.

Образовательный процесс имеет развивающий характер, т. е. направлен на развитие природных задатков детей, на реализацию их интересов и способностей. Широко применяются личностно-ориентированные технологии обучения, в центре внимания которых неповторимая личность, стремящаяся к реализации своих возможностей.

Формами организации занятий являются групповая (теоретическая часть) и индивидуальная (практическая часть), а также индивидуально-групповая (коллективная работа над темой).

Формами проведения занятий являются: инструктаж, анкетирование, рассказ, беседа, эксперимент, тренинг, демонстрация, анализ продукции СМИ, работа с электронными образовательными ресурсами, самостоятельная работа, презентация работ, защита проекта, конкурс.

Объем практических заданий распределяется в курсе неравномерно и нарастает от начала курса к концу.

Тематическое и поурочное планирование осуществляет принципы «от простого к сложному» и «от общего к частному», что позволяет изучать каждую тему несколько раз под разными углами зрения (в разных аспектах).

Соотношение между объемом учебного материала и временем, отводимого на его изучение является, по мнению авторов программы, оптимальным.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.

В результате обучения каждый учащийся должен **знать:**

- теоретические основы технологии выпуска медиа-продуктов;
- теоретические основы планирования;
- 12 базовых форматов медиа;
- основы психологии целевой аудитории ;
- методы поиска и принципы работы с источниками информации;

уметь

- анализировать информацию, необходимую для подготовки медиапродукта ;
- собирать, проверять, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для подготовки медиапродукта;
- работать в базовых форматах медиа;
- планировать и осуществлять медиапроект.

Формы и порядок проведения промежуточной аттестации

Для оценивания результатов освоения программы разработаны фонды оценочных средств (Приложение 1).

Оценивание результатов освоения программы осуществляется не в балловой системе, а в процентном соотношении усвоенного объема материала.

В соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Первомайский центр образования» (МБОУ «Первомайский ЦО») отделения дополнительного образования (ОДО) (№ 105- ОД от 23.11.2018 г.) **результативность освоения программы оценивается по трем уровням:**

высокий уровень - успешное освоение обучающимся более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации.

средний уровень - успешное освоение обучающимся от 50% до 70% содержания образовательной программы.

низкий уровень - успешное освоение обучающимся менее 50% содержания образовательной программы.

Система оценки результатов освоения программы состоит из входного, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся.

Входной контроль проводится в начале учебного года. Его цель – первоначальная оценка знаний и умений обучающихся.

Текущий контроль – в течение учебного года. Его цель – определить степень усвоения обучающимися учебного материала, подбор наиболее эффективных методов обучения. Текущий контроль может проводиться в следующих формах: беседа, игра, ресурсный круг, тестирование, тренинги (развивающие и оценивающие), работа в паре, работа в четвёрке, творческая работа, устный опрос, викторина, собеседование, самостоятельная работа, защита рефератов, защита проекта.

Промежуточный и итоговый контроль – в середине и конце учебного года. Их цель – определить изменение уровня развития способностей обучающихся, получение сведений для совершенствования программы и методов обучения.

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за определённый промежуток учебного времени. Промежуточная аттестация учащихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков. Промежуточная аттестация учащихся может проводиться в следующих формах: беседа, наблюдение, практическая работа, устный опрос, тестирование. Итоговая аттестация учащихся проводится в конце учебного года, по завершению изученного материала каждого года обучения.

Диагностика

В начале года учащиеся получают техническое задание, которое будет сформулировано администрацией школы исходя из нужд образовательного учреждения. Для реализации данного задания ими будет разработан групповой проект, который будет разбит на этапы. Осуществление каждого этапа будет сопровождаться обсуждением и внесением необходимых правок (проводится совместно с заказчиком – администрацией школы). Каждый член проектной группы будет оценивать промежуточные результаты, как свои так и других учеников по специально разработанному алгоритму. Анализ промежуточных результатов и самооценка будут являться основным способом диагностики.

Итоговая аттестация

Положительным результатом работы учащихся будет готовый работающий проект.

Учебный план состоит из 4 тематических блоков.

1-й год обучения.

№	Название блока/темы	Всего часов	теория	практика
	Вводное. Инструктаж по технике безопасности.	1	1	0
	Блок «Медиа-продукт. Цикл производства медиа-продукта»			
1	Техническое задание.	2	0	2
2	Концепция проекта.	1	0	1
3	Определение способов реализации проекта.	1	0	1
4	Распределение обязанностей участников проекта. Таймлайн.	1	0	1
5	Доска задач.	1	0	1
6	План – проект.	2	0	2
	Блок «Поиск, проверка обработка и хранение информации»			
1	Источники информации.	1	1	0
2	Методы визуализации информации.	3	0	3
3	ПО для обработки графической информации.	3	0	3
4	Архивирование информации.	2	1	1
	Блок «Базовые форматы мультимедиа»			
1	Текстовый формат.	2	0	2
2	Графический формат.	2	0	2
3	Фото и видео изображение.	3	0	3
4	Комбинированный формат.	3	0	3
5	Платформа Tilda CC.	4	0	4

	Блок «Реализация проекта»			
1	Методы продвижения медиа-продукта.	1	0	1
2	Обратная связь.	1	1	0
	Итоговое занятие.	2	0	2
	ИТОГО	36	4	32

2-й год обучения.

№	Название блока/темы	Всего часов	теория	практика
	Вводное. Инструктаж по технике безопасности.	1	1	0
	Блок «Медиа-продукт. Цикл производства медиа-продукта»			
1	Техническое задание.	2	0	2
2	Концепция проекта.	1	0	1
3	Определение способов реализации проекта.	1	0	1
4	Распределение обязанностей участников проекта. Таймлайн.	1	0	1
5	Доска задач.	1	0	1
6	План – проект.	2	0	2
	Блок «Поиск, проверка обработка и хранение информации»			
1	Источники информации.	1	1	0
2	Методы визуализации информации.	3	0	3
3	ПО для обработки графической информации.	3	0	3
4	Архивирование информации.	2	1	1
	Блок «Базовые форматы мультимедиа»			
1	Текстовый формат.	2	0	2
2	Графический формат.	2	0	2
3	Фото и видео изображение.	3	0	3
4	Комбинированный формат.	3	0	3
5	Платформа Tilda CC.	4	0	4
	Блок «Реализация проекта»			
1	Методы продвижения медиа-продукта.	1	0	1
2	Обратная связь.	1	1	0
	Итоговое занятие.	2	0	2
	ИТОГО	36	4	32

Итого 72 часа.

Программу обеспечивает учебно-методический комплекс:

1. Входная анкета «Визитная карточка».
2. Система электронных заданий компьютерного практикума в программе Adobe Premier.
3. Архив видеороликов.

Помещение и аппаратные средства

1. Сетевой компьютерный класс на 15 ученических (рабочих) и одно учительское место
2. Рабочее место ученика:
 - Компьютерный стол,

- Кресло с изменяемой высотой сиденья и подлокотниками
- Компьютер (системный блок: процессор с частотой не менее 3 ГГц, объем оперативной памяти не менее 2 ГБ или более, объем жесткого диска не менее 320 ГБ, плата видеозахвата; монитор с диагональю не менее 19 дюймов; клавиатура, мышь)

3. Рабочее место учителя:

- Стол учителя с местом для многофункционального устройства, системного блока ПК и монитора
- Компьютер (системный блок: процессор с частотой не менее 3 ГГц, объем оперативной памяти не менее 2 ГБ или более, объем жесткого диска не менее 320 ГБ, плата видеозахвата, дисковод CD, DVD; монитор с диагональю не менее 19 дюймов; клавиатура, мышь)
- Колонки
- Интерактивная доска
- Интерактивный проектор

Календарный учебный график на 2020 -2021 учебный год

1. Продолжительность учебного года:

- начало учебного года 01 сентября;
- окончание учебного года – 31 мая.

2. Количество учебных недель – 36.

Каникулы:

- 05.11.2020г. - 11.11.2020 г. (7 календарных дней)
- 30.12.2020 г. - 10.01.2021 г. (12 календарных дней)
- 22.03.2021 г. - 28.03.2021 г. (7 календарных дней)

3. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

Общий объем учебных занятий:

- 1 год обучения – 36 академических часов (1 академический час равен 45 минутам).
- 2 год обучения – 36 академических часов (1 академический час равен 45 минутам).

4. Продолжительность и количество занятий в неделю.

- 1 год обучения - 1 раз по 1 академическому часу в неделю (по 45 мин.).
- 2 год обучения - 1 раз по 1 академическому часу в неделю (по 45 мин.).